Magistrorum Et Scholarium: Jurnal Pengabdian Masyarakat
Volume 04 Nomor 02, Desember 2023, 169 - 184

P-ISSN: 2722-9270 ejournal.uksw.edu/jms

Bimbingan Teknis Pembuatan *Google Sites* pada Komunitas Wirausaha Binaan Dinas Perpustakaan dan Arsip Kota Salatiga

Anton Hermawan
Tintien Koerniawati
Elizabeth Sri Lestari
Albertoes Pramoekti Narendra*

Program Studi S1 Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Teknologi dan Informasi
Universitas Kristen Satya Wacana

ARTICLE INFO
Article history:
Received 23-10-2023
Revised 20-12-2023
Accepted 15-1-2024

Key words:
Digital marketing, google sites, komunitas wirausaha

ABSTRACT
This community empowerment activity was carried out in the entrepreneurial community supported by the Salatiga City Library and Archives Service. Based on the results of community service activities with the theme "Technical Guidance on Website Development Using Googlesite (Social Inclusion-Based Community Service at the Assistance of the Salatiga City Library and Archives Service) Entrepreneurial Community" which has been carried out, it can be concluded as follows: 1) Participants already have additional information about marketing through online media and how to use it to market the products of small and medium businesses in Salatiga City through the Google site. 2) The participants of small and medium businesses get a management technique method for marketing products through online media. Small and medium businesses in Salatiga City know how to do simple bookkeeping.

ABSTRAK
Kegiatan pemberdayaan masyarakat ini dilakukan di komunitas wirausaha binaan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Salatiga. Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema "Bimbingan Teknis Pembuatan Website Menggunakan Google Sites *(Pengabdian Masyarakat Berbasis Inklusi Sosial pada Binaan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Salatiga Bersama Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi FTI UKSW) Komunitas Wirausaha", dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Peserta sudah memiliki tambahan mengenai pemasaran melalui media* online *dan cara pemanfaatannya untuk memasarkan produk pelaku usaha kecil menengah di Kota Salatiga melalui* Google Sites. *2) Para peserta pelaku Usaha Kecil Menengah mendapatkan metode teknik pengelolaan cara memasarkan produk melalui media* online. *Para pelaku usaha kecil menengah binaan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan di Kota Salatiga mengetahui bagaimana mengembangkan keterampilan* digital *secara sederhana.*

* *Corresponding author: albertoes1pramoekti@gmail.com*

PENDAHULUAN

Salah satu media komunikasi yang dapat digunakan pelaku usaha untuk mempromosikan usahanya adalah komunikasi media maya atau media *internet*. Pelaku Usaha Kecil dan Mikro (UKM) dapat memanfaatkan *e-commerce* dan *marketplace* yang memberikan peluang besar untuk bisa mengekspansi penjualan produk mereka melalui media *digital*. Pelaku UKM perlu memanfaatkan bermacam cara untuk melakukan promosi dan meningkatkan penjualan produk mereka, salah satunya dengan memanfaatkan peluang yang ada. Pengembangan usaha dengan membuka toko *online* membuat banyak orang juga berhasil dalam usahanya. Kendala dalam hal pemasaran dapat semakin berkurang dan bahkan pembelinya semakin luas hingga luar negeri. Hal ini karena didukung dengan penyediaan *internet* yang mendukung keberadaan bisnis secara *digital*.

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menegah) di Indonesia merupakan bidang kegiatan usaha yang dilakukan oleh masyarakat di Indonesia (Idah & Pinilih, 2020). Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mencapai 65,4 juta unit pada Tahun 2019 (Kementerian KUKM Republik Indonesia, 2019). Pemanfaatan teknologi informasi oleh pelaku UMKM mendukung dalam kegiatan bisnis mereka. Digitalisasi dalam kegiatan UMKM mendorong adanya pergerakan dan perubahan dalam cara berusaha sehingga menciptakan situasi usaha yang semakin menggairahkan.

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif, memberikan banyak kemudahan, serta memberi cara baru dalam melakukan aktivitas bagi kehidupan manusia. Digitalisasi bisnis sudah menjadi salah satu strategi untuk dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Dengan adanya teknologi dan jangkauan pasar yang lebih luas maka muncul yang disebut dengan *digital marketing*. Hal ini dapat didefinisikan sebagai kegiatan *marketing*, termasuk *branding*, yang menggunakan berbagai media berbasis *web. Digital marketing* merupakan pemasaran dengan menggunakan penerapan teknologi secara *digital*. Salah satu bentuk *digital marketing* dengan menggunakan media elektronik atau *internet* adalah *internet marketing* (*e-marketing*) (Febriyantoro & Arisandi, 2018).

Pelanggan akan mendapatkan stimulus dari promosi yang dilakukan pemasar, keluarga, teman, atau komunitas *online*, untuk menjadi aktif *shopping*. Stimulus tersebut dapat datang terus menerus di dalam media sosial. Implikasi pemasaran terhadap evolusi tersebut adalah *brand* harus dapat menyebar dan fleksibel, *brand* harus membangun komunikasi dengan pelanggan dan calon pelanggan. *Digital marketing* memungkinkan pembeli memperoleh seluruh informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui *internet*, dan memungkinkan penjual memantau dan menyediakan kebutuhan serta keinginan calon pembeli tanpa batasan waktu dan geografis (Irawan, Nuryani, & Salam, 2022). *Google Sites* merupakan salah satu *platform* yang diluncurkan oleh perusahaan *google* untuk pembuatan *website* guna kebutuhan pembelajaran, pemasaran atau lainnya. Pemanfaatan media *website* adalah dengan menggabungkan berbagai informasi dalam satu tempat dan dapat dibagikan sesuai kebutuhan penggunanya (Irawan, Nuryani, & Salam, 2022).

Dewasa ini ruang *digital* harus lebih dimanfaatkan untuk mengembangkan usaha karena tuntutan masyarakat yang sudah melek teknologi (Wulandari, 2020). Penggunaan media *online* saat ini erat kaitannya pada pemasaran *digital* yang semakin mendorong penciptaan dan permintaan penjualan atau pembelian dalam menggunakan *internet* (Hendarsyah, 2020). Pemanfaatan *internet* yang digunakan dengan sebaik mungkin akan dapat meningkatkan nilai pendapatan pada suatu bisnisnya (Mumtahana *et al.,* 2017). Edukasi terkait pemasaran berbasis digital ini menjadikan peluang serta kemudahan yang diperoleh dan sudah sepatutnya dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin (Nugrahaningsih *et al.,* 2021). *Google site* dapat

dimanfaatkan sebagai penunjang dari pengenalan produk pemasaran secara *online*.

Hasil jajak pendapat yang dilakukan dari tim pemberdayaan masyarakat, bahwa UMKM di Kota Salatiga menghasilkan berbagai hasil produk unggulan yang bisa mengangkat kondisi ekonomi masyarakat. Produk yang dihasilkan oleh UMKM di Kota Salatiga mampu untuk bersaing di pasaran dan memerlukan media pemasaran yang semakin luas agar dikenal masyarakat.

Dari beberapa wawancara diketahui ada permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM di Kota Salatiga yaitu, (1) keterbatasan media promosi, karena produk hanya dipromosikan dalam lingkup yang terbatas seperti arisan, pengajian, *bazaar*, atau sesekali mengikuti *event* pameran. (2) Sistem pemasaran masih konvensional dengan jangkauan terbatas, dimana produk ditawarkan secara langsung dengan mendatangi pedagang, toko, perseorangan/kelompok. (3) Keterbatasan jangkauan pasar karena produk hanya didistribusikan untuk memenuhi pemesanan saja. Selama ini jangkauan pasar hanya terbatas pada pelanggan lama yang telah mengetahui keberadaan unit usaha mitra. Kemudian, komunitas wirausaha memerlukan dukungan dari tim pengabdian masyarakat untuk bisa membantu meningkatkan hasil penjualan. Tim pemberdayaan masyarakat yang diwakili oleh ketua tim melakukan kerjasama berbagai pihak dalam meningkatkan pemasaran produk unggulan Kota Salatiga. Kesepakatan tersebut menghasilkan Keputusan yaitu perlu adanya pelatihan pendampingan peningkatan pemasaran pada produk unggulan Kota Salatiga.

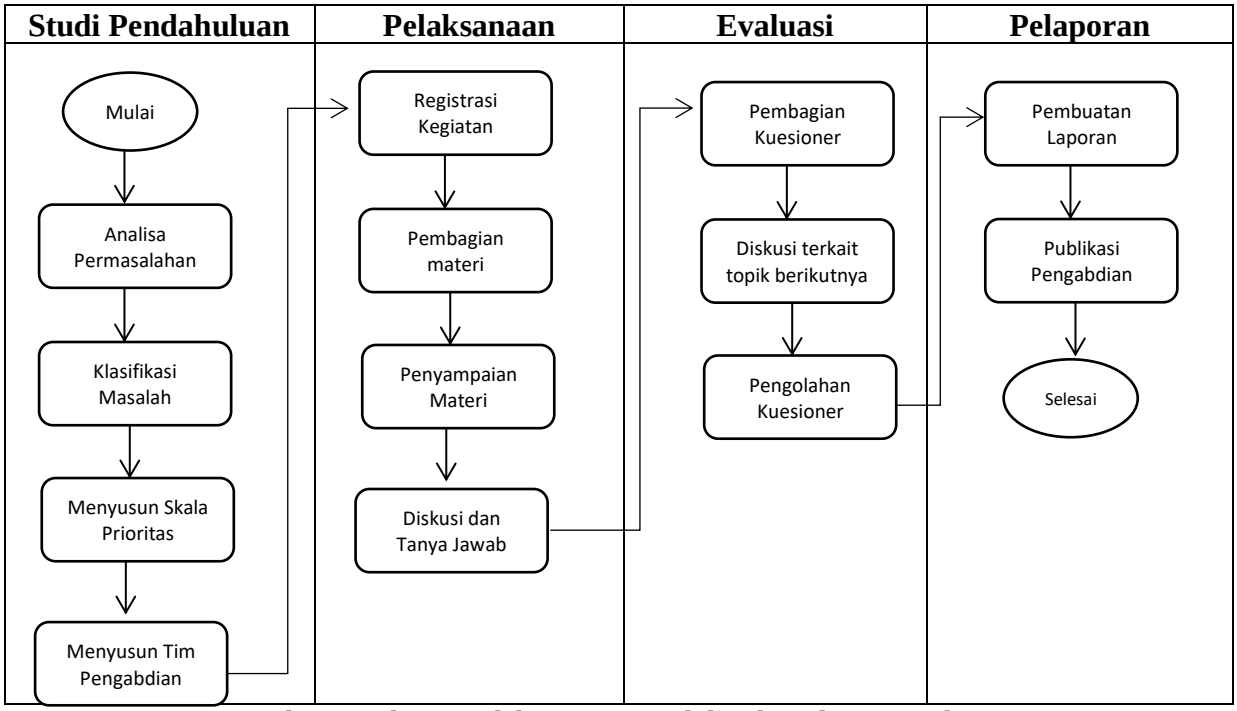
Berdasarkan analisis situasi diatas maka tim pengabdian melihat permasalahan komunitas wirausaha di Kota Salatiga yang berkaitan mengenai hasil - hasil produk unggulan yang telah dihasilkan oleh para pelaku UMKM, yaitu permasalahan dari aspek komersialisasi. Dari uraian diatas tim pemberdayaan akan lebih fokus pada pembekalan UMKM berupa pelatihan pendampingan *google site* untuk meningkatkan pemasaran di era *digital* bagi para pelaku usaha guna meningkatan penjualan produk unggulan.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga (FTI UKSW) dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 20 Oktober 2022 pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB di Laboratorium Komputer Lantai 1 Gedung Perpustakaan UKSW, Jalan Diponegoro 60 Salatiga. Adapun peserta pada kegiatan adalah para pelaku UMKM di Kota Salatiga sebanyak 40 orang. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Pengumpulan Data
   a. Studi Pustaka
      Menurut Hermawan (2019) studi kepustakaan adalah segala usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan datang setelah diteliti. Studi pustaka sebagai sarana untuk mengumpulkan informasi dari berbagai sumber pustaka yang tersedia.
   b. Observasi
      Observasi adalah proses pencatatan perilaku subyek (orang), objek (benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti. Tim melakukan pendataan objek dengan berkunjung dan mengamati penerapan teknologi pemasaran produk (Sangadji & Sopiah, 2013).
   c. Wawancara
      Wawancara adalah proses percakapan dengan maksud dan tujuan tertentu. Proses tanya jawab dilakukan oleh kedua belah pihak antara pihak komunitas wirausaha dan tim guna menggali informasi (Sugiyono, 2016).

d. Metode Pelaksanaan Kegiatan
Adapun prosedur pelaksanaan kegiatan PKM menggunakan metode pelatihan di dalam ruangan, penyampaian materi melalui ceramah dan praktik menggunakan komputer dengan materi pembelajaran (Irawan, Nuryani, & Martadita, 2022). Pelaksanaan di laboratorium komputer.



Gambar 1. Tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat

Kegiatan ini merupakan Tri Dharma Perguruan Tinggi berupa pengabdian kepada masyarakat bagi komunitas wirausaha binaan Dinas Perpustakaan dan Arsip Kota Salatiga. Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada hari Kamis 20 Oktober 2022 di Laboratorium Lomputer Lantai 1 Gedung Perpustakaan UKSW Salatiga. Kegiatan diikuti oleh 40 orang. Selain itu ada 4 orang dosen dan 2 orang mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi FTI UKSW.

Kesesuaian kegiatan bagi peserta

Membangun *website* dengan biaya murah dapat memanfaatkan *google sites*. Sebagai pelaku UMKM dengan memiliki *website* dapat memperluas jangkauan pemasaran produk pengusaha UMKM. Komunitas wirausaha dalam mengelola pemasaran *daring* ini agar dapat digunakan secara terarah dengan baik dan sesuai dengan pada proses pemasaran produk (Augustinah & Widayati, 2019).

Pemanfaatan *google sites* menciptakan cara baru untuk melakukan pemasaran produk UMKM masyarakat. Melalui aplikasi ini pelaku UMKM dapat mengembangkan kegiatan pemasaran secara lebih menarik dengan berbagai tambahan informasi produk serta fasilitas yang disediakan oleh *google sites* seperti *google docs*, *sheet*, *forms*, *calendar*, *awesome table* dan lain sebagainya. Dengan adanya fasilitas yang disediakan, maka pelaku UMKM semakin dapat berbagai pengetahuan dan informasi produk secara lebih menarik bagi pelanggan, sehingga pelanggan memiliki keinginan untuk terus mengikuti

perkembangan produk UMKM melalui *website*. Pelanggan dapat mengunjungi *google sites* yang dibuat komunitas wirausaha secara berkala untuk mengetahui informasi pemasaran produk yang ditawarkan, ini merupakan bentuk kerja sama komunitas wirausaha dan pelangan dalam mencapai tujuan.

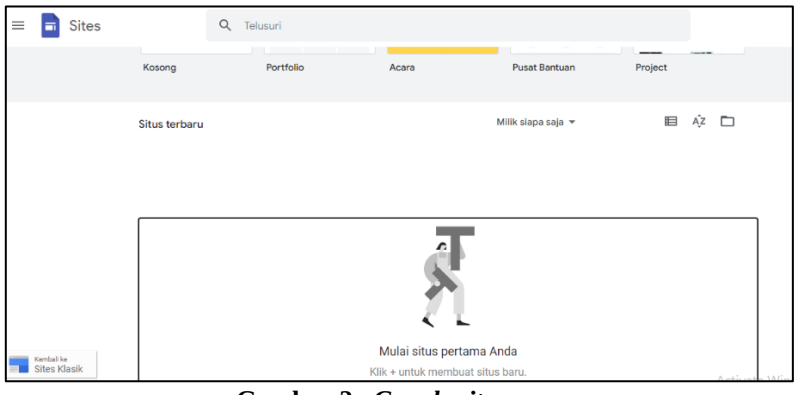
. Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini diharapkan para peserta dapat dengan benar memanfaatkan dan menggunakan *google sites* sebagai sebuah sarana pemasaran kepada pelanggan dimasa pendemi ini, juga dimasa yang akan datang mengingat semakin berkembangnya teknologi informasi saat ini. Sehingga, perlu adanya inovasi dalam pemasaran agar proses pemasaran produk berjalan lebih efektif lagi serta pemanafaatan *google sites* ini juga dapat mempermudah wirausaha dalam mengakses informasi yang diberikan oleh komunitas wirausaha dalam jarak jauh (Kaban *et al.*, 2021).

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan komunitas wirausaha binaan Dinas Perpustakaan dan Arsip Kota Salatiga bekerjasama dengan Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi FTI UKSW. Kegiatan PKM dilaksanakan pada hari Kamis 20 Oktober 2022 di Laboratorium Komputer Lantai 1 Gedung Perpustakaan UKSW, Jalan Diponegoro 60 Salatiga. Jumlah peserta kegiatan sebanyak 40 orang dan pelaksana kegiatan berjumlah 6 orang yang terdiri dari 4 orang dosen dan 2 orang mahasiswa Progdi Perpustakaan dan Sains Informasi FTI UKSW.

Materi mengenai membangun *website* melalui *google sites*, dengan metode penyampaian teori secara ceramah dan dilanjutkan dengan praktik membuat *website* di laboratorium komputer dan tersedia materi tahapan membangun *google sites.* Selain itu, peserta dapat melakukan tanya jawab ketika terjadi kesulitan selama pelatihan dan menyampaikan permasalahan yang dihadapi dengan tepat dengan urutan kegiatan sebagai berikut:

a) Metode tutorial, yaitu pelatih memberikan bekal pengetahuan secara akademis mengenai proses pengembangan *google sites*. Peserta dibekali pengetahuan sejak pembuatan akun hingga *website* dapat diisi dengan materi promosi. Adapun materi yang diberikan dalam kegiatan ini diantaranya adalah:
   (1) Cara menggunanakan *google sites* serta pentingnya *google sites* dalam UMKM seperti pelatihan *google sites* pada komunitas wirausaha, meliputi pelatihan mengakses *google sites*, membuat akun *google*, mulai menambah konten, menambah halaman, mengatur desain, membagikan dan mempublikasikan situs.



Gambar 2. *Google sites*

   (2) Memberikan materi tentang strategi manajemen UMKM.
   (3) Memberikan materi tentang strategi pemasaran *online*.
   (4) Memberikan penjelasan tentang prospek keuntungan mudah dan untung bisnis melalui media *online*.
   (5) Memberikan materi tentang cara membuat pembukuan sederhana.

Pada tahap awal kegiatan, tim sudah memaparkan manfaat bisnis *online* menggunakan *google sites* serta bagaimana strategi jitu memasarkan produk melalui media *online.* Kemudian, tambahan materi yang diberikan oleh pemateri berupa cara pembukuan sederhana bagi para pelaku UMKM.

b) Metode diskusi, dengan saling menyampaikan informasi hasil pelatihan sesama komunitas dan didampingi oleh pelatih. Di dalam tahap ini pelatih dan peserta saling melengkapi informasi yang dibutuhkan.
c) Konsultasi dan pendampingan sebagai bagian dari pelayanan agar peserta pelatihan sungguh mampu dalam penggunaan G*oogle Sites* melalui tanya jawab.

Kemudian di sesi terakhir diskusi dan pendampingan terhadap pelaku UMKM mengenai perkenalan penggunanaan *google sites*. Para pelaku UMKM di Kota Salatiga baru mengetahui adanya situs *google sites*. Mereka selama ini hanya mengetahui dan menjalankan usahanya hanya melalui media *Facebook* dan Grup *WhatsApp*. Dengan hasil pertemuan awal pada kegiatan PKM ini, para pelaku UMKM di Kota Salatiga merasa terbantu dalam memasarkan produknya melalui *media online* serta para pelaku UMKM Kota Salatiga dibekali juga mengenai strategi penjualan atau memasarkan produk. Jadwal kegiatan pelatihan terlampir pada Tabel 1.

Hasil yang diperoleh

Kegiatan pengabdian masyarakat dimaksudkan sebagai sarana untuk mengembangkan potensi dalam memanfaatkan teknologi informasi bagi kegiatan usaha menggunakan *google sites* dalam mendukung proses pemasaran produk UMKM. Berdasarkan dari diskusi dan tanya jawab dengan peserta kegiatan pengabdian masyarakat memberikan hasil sebagai berikut:

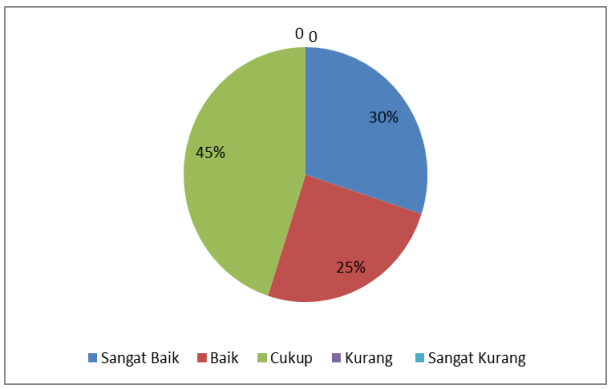
1. Peserta pelatihan mengetahui manfaat dari *google sites*.
2. Peserta pelatihan semakin terampil dalam memanfaatkan teknologi informasi.
3. *Google sites* membantu pemasaran produk di Komunitas Wirausaha Salatiga.
4. Peserta pelatihan semakin kreatif dan inovatif.

Evaluasi kegiatan PKM

Kegiatan pengabdian masyarakat pembuatan *website google sites* ini mendapatkan tanggapan dari peserta dengan antusias dari awal hingga akhir pelatihan. Pada akhir pelaksanaan kegiatan, tim pelaksana membagikan kuesioner pada peserta untuk diisi terkait dengan kegiatan bimbingan teknis yang dilaksanakan. Adapun indikator kuesioner dalam instrumen yang dibagikan kepada peserta kegiatan dapat dilihat pada lampiran Tabel 2. Hasil rekapitulasi dari jawaban peserta pada kegiatan PKM disajikan pada lampiran di Tabel 3. Penjelasan lebih lanjut tentang tanggapan peserta kegiatan pada setiap pertanyaan yang diberikan sebagai berikut.

1. (P1) Kejelasan materi yang disampaikan dalam kegiatan

Pernyataan ini untuk mengetahui tanggapan peserta terkait tingkat kejelasan atas materi yang disampaikan pada saat kegiatan berlangsung. Hasil tanggapan peserta dapat dilihat pada grafik berikut.

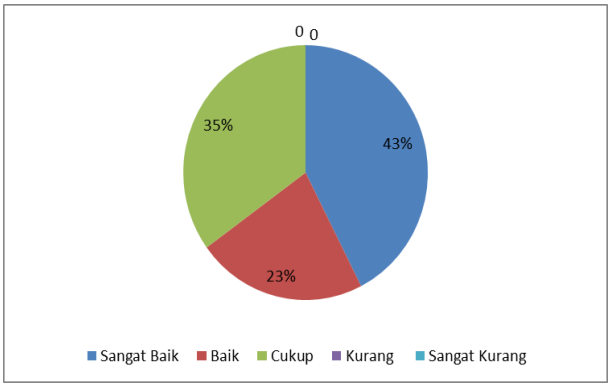


Gambar 3. Grafik tanggapan peserta terhadap kejelasan materi

Berdasarkan Gambar 3, total 45% peserta memberi tanggapan sangat baik. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar peserta merasa materi yang disampaikan sudah jelas dan dapat dipahami.

2. (P2) Kejelasan dan ketepatan isi modul dengan tema kegiatan

Pernyataan ini disusun untuk mengetahui respon peserta terhadap kejelasan dan ketepatan isi modul dengan tema kegiatan. Tanggapan dari peserta dapat dilihat pada Gambar 4.

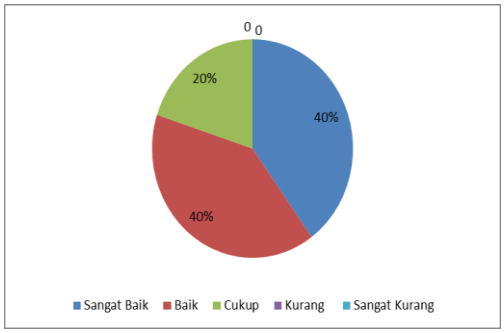


Gambar 4. Grafik tanggapan peserta terhadap kejelasan dan ketepatan isi modul dengan tema kegiatan

Berdasarkan Gambar 4, diperoleh fakta bahwa 44% peserta memberi tanggapan sangat baik. Hasil tersebut menggambarkan bahwa sebagian besar peserta menilai kejelasan dan ketepatan isi modul telah sesuai dengan tema kegiatan PKM.

3. (P3) Hubungan materi yang disampaikan dengan kebutuhan komunitas wirausaha

Pernyataan ini berguna untuk mengetahui tanggapan peserta apakah materi yang disampaikan telah memenuhi kebutuhan komunitas wirausaha. Hasil tanggapan dari peserta terkait hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 5.

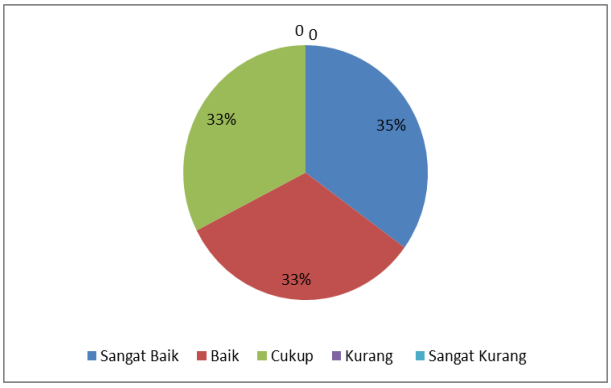


Gambar 5. Grafik tanggapan peserta tentang hubungan materi yang disampaikan dengan kebutuhan komunitas wirausaha

Pada Gambar 5, dapat dilihat bahwa sebesar 40% peserta memberi tanggapan sangat baik dan 40% memberikan penilaian baik, hanya 20% saja yang memberikan penilaian cukup. Hasil tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar peserta setuju bahwa materi yang disampaikan telah memenuhi kebutuhan komunitas wirausaha.

4. (P4) Teknik penyajian dan interaksi pemateri

Pernyataan ini dibagikan kepada peserta dengan maksud untuk mengetahui tanggapan peserta terhadap teknik penyajian serta interaksi pemateri pada saat kegiatan berlangsung. Hasil tanggapan peserta terhadap pernyataan ini dapat dilihat pada Gambar 6.

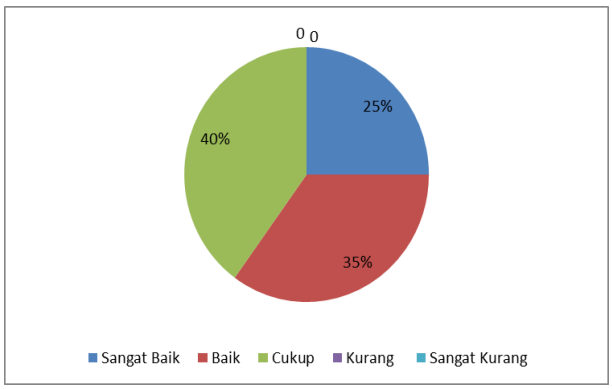


Gambar 6. Grafik tanggapan peserta kegiatan terhadap teknik penyajian dan interaksi pemateri

Berdasarkan Gambar 6, menunjukkan bahwa 35% peserta memberikan penilaian dengan tingkat sangat baik. Dapat disimpulkan bahwa pemateri telah menyajikan materi dengan sangat baik. Hasil juga menunjukkan bahwa pemateri dapat berinteraksi dengan baik dengan peserta ketika kegiatan berlangsung.

5. (P5) Kemenarikan penyajian materi dalam modul

Pernyataan ini disusun sebagai usaha untuk mengetahui tanggapan peserta terhadap kemenarikan penyajian materi dalam modul. Hasil tanggapan peserta terhadap kemenarikan penyajian materi dalam modul dapat dijelaskan dengan Gambar 7.

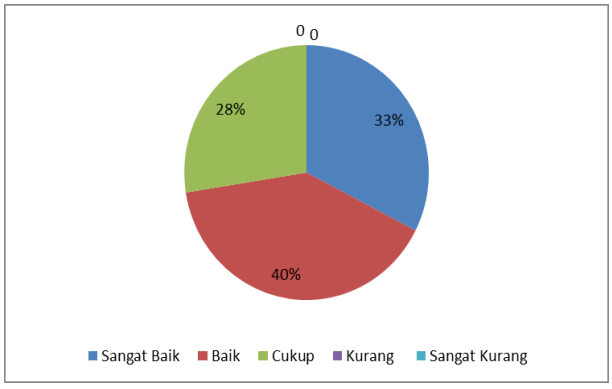


Gambar 7. Grafik tanggapan peserta terhadap kemenarikan penyajian materi dalam modul

Berdasarkan Gambar 7, sebesar 40% peserta memberi penilaian dengan tingkat cukup. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa, sebagian besar peserta cukup tertarik dengan penyajian materi yang disampaikan, didasarkan atas modul yang telah disiapkan pada kegiatan pengabdian masyarakat.

6. (P6) Pemanfaatan waktu dalam menyampaikan materi

Pernyataan ini dibuat guna mengetahui tanggapan peserta terhadap pemanfaatan waktu dalam menyampaikan materi pada kegiatan PKM. Hasil tanggapan peserta terhadap pemanfaatan waktu dalam menyampaikan materi dapat dilihat pada Gambar 8.

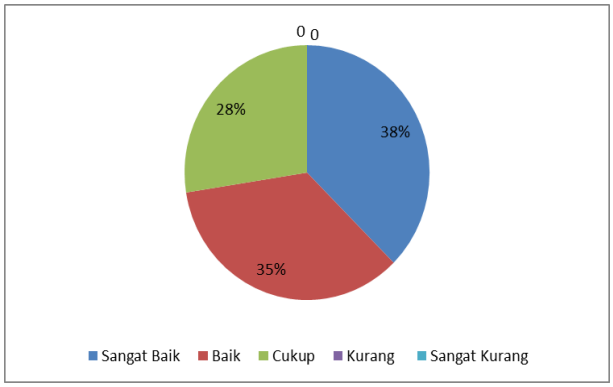


Gambar 8. Grafik tanggapan peserta terhadap pemanfaatan waktu dalam menyampaikan materi

Berdasarkan Gambar 8, sebesar 40% peserta memberi penilaian dengan tingkat baik. Dapat disimpulkan bahwa hampir sebagian besar peserta setuju bahwa pemanfaatan waktu dalam menyampaikan materi dinilai sudah tepat sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

7. (P7) Penguasaan materi yang dimiliki oleh pemateri

Pernyataan ini disusun untuk mengetahui tanggapan peserta terhadap penguasaan materi yang dimiliki oleh pemateri. Hasil tanggapan peserta terhadap penguasaan materi yang dimiliki oleh pemateri dapat dilihat pada Gambar 9.

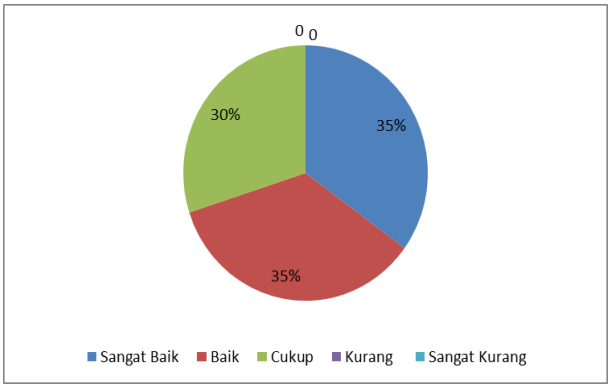


Gambar 9. Grafik tanggapan peserta tentang penguasaan materi yang dimiliki oleh pemateri

Berdasarkan Gambar 9, sebesar 38% peserta memberi penilaian sangat baik. Hasil yang diperoleh merefleksikan bahwa sebagian besar peserta menganggap bahwa pemateri menguasai materi dengan baik, serta memiliki kompetensi terkait hal tersebut.

8. (P8) Manfaat kegiatan dalam mendukung proses pemasaran produk

Pernyataan ini disusun guna mengetahui tanggapan peserta terhadap manfaat kegiatan dalam mendukung proses pemasaran produk. Hasil tanggapan peserta terhadap manfaat kegiatan dapat dilihat pada Gambar 10.

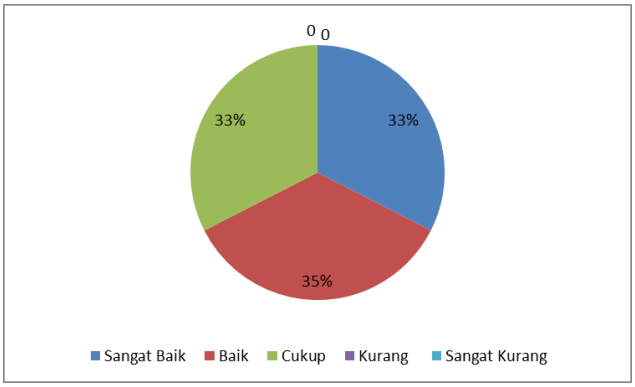


Gambar 10. Grafik tanggapan peserta tentang manfaat kegiatan dalam mendukung proses pemasaran produk

Berdasarkan pada Gambar 10, sebesar 35% peserta memberi penilaian sangat baik dan 35% memberikan penilaian dengan tingkat baik. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar peserta merasakan manfaat yang cukup besar bahwa kegiatan bimbingan teknis *google sites* ini dinilai dapat mendukung pemasaran produk melalui promosi *website*.

9. (P9) Minat komunitas wirausaha terhadap pelatihan *google sites*

Pernyataan ini digunakan untuk mengetahui tanggapan peserta terhadap minat komunitas wirausaha terhadap pelatihan *google sites.* Hasil tanggapan peserta terhadap minat komunitas wirausaha terhadap pelatihan penggunaan dan pemanfaatan *google sites* dalam dapat dilihat pada Gambar 11.

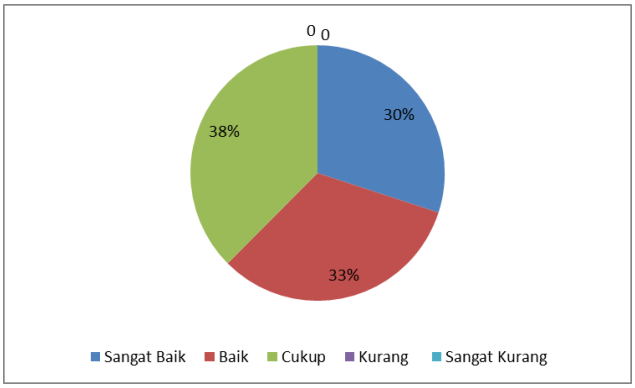


Gambar 11. Grafik tanggapan peserta tentang minat komunitas wirausaha terhadap pelatihan *google sites*

Grafik pada Gambar 11, menunjukkan bahwa sebesar 35% peserta memberi penilaian baik. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta memiliki minat untuk mengikuti pelatihan *google sites.*

10. (P10) Kepuasan terhadap kegiatan pengabdian

Pernyataan digunakan guna mengetahui tanggapan peserta terkait kepuasan peserta terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Hasil tanggapan peserta terhadap kepuasan pada kegiatan pengabdian dapat dilihat pada Gambar 12.



Gambar 12. Grafik kepuasan peserta secara keseluruhan terhadap kegiatan pengabdian

Berdasarkan pada Gambar 12, diperoleh sebesar 38% peserta memberi penilaian cukup baik. Mengacu pada hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar peserta cukup puas terhadap kegiatan pelatihan teknis *google sites* yang dilaksanakan oleh Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi FTI UKSW bekerjasama dengan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Salatiga.

Pada instrumen yang dibagikan juga disajikan dua pertanyaan esai. Pertanyaan ini disusun guna mengetahui tanggapan serta saran dari peserta atas kegiatan PKM yang dilaksanakan. Pertanyaan yang disajikan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pendapat anda mengenai kegiatan pengabdian masyarakat yang di laksanakan oleh Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi FTI UKSW bekerjasama dengan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Salatiga?
2. Berikan saran terkait dengan bentuk kegiatan pengabdian masyarakat yang dapat dilaksanakan pada kesempatan selanjutnya.

Kesimpulan dari jawaban peserta atas pertanyaan esai diperoleh tiga fakta atas kegiatan pelatihan teknis *google sites* yang dilaksanakan bahwa, 1) dinilai bermanfaat bagi komunitas wirausaha khususnya dalam usaha promosi guna memperluas pemasaran

produk melalui media *website*; 2) meningkatkan literasi *digital* bagi peserta; 3) menambah wawasan/pengetahuan bagi komunitas wirausaha terkait dengan pemanfaatan *google sites*. Pada kesempatan pengabdian masyarakat berikutnya beberapa peserta memberikan saran agar waktu pelatihan dapat diperpanjang.

Pada akhir pertemuan, pihak Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi FTI UKSW, Dinas Perpustakaan dan Arsip Salatiga serta Komunitas Wirausaha binaan DINPERSIP Salatiga berharap bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat terus berlanjut kedepannya. Hal ini berguna untuk memantau perkembangan para pelaku UMKM di Kota Salatiga dalam mengoptimalkan pemanfaatan media *online* tak berbayar seperti contohnya *google sites.*

Adapun hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat komunitas wirausaha di Kota Salatiga dengan tema "Bimbingan Teknis Pembuatan *Website* menggunakan *Google Sites* untuk Meningkatkan Pemasaran Di Era *Digital* Bagi Para Pelaku UMKM Kota Salatiga", didukung juga dengan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Ahmadi & Hermawan (2013) dalam bukunya yang berjudul *E-Business* dan *E-Commerce*, serta penelitian Gamsir *et al.* (2021); Pasaribu *et al.* (2020).

Keberhasilan program pengabdian masyarakat di Kota Salatiga ini dinilai mampu memberikan stimulus kepada para pelaku UMKM binaan DINPERSIP Kota Salatiga. Melalui pelatihan teknis ini, membuat para pelaku UMKM di Kota Salatiga merasa siap dan mantap mengarahkan usahanya secara *online*. Di akhir kegiatan pengabdian masyarakat tersebut, tim pengabdi melakukan evaluasi kegiatan dengan cara membagikan kuesioner kepada kurang lebih 40 responden. Tujuan dari evaluasi ini adalah untuk melihat persentase tingkat kepuasan peserta selama mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat serta untuk mengukur secara kuantitatif persentase dari dampak yang ditimbulkan setelah mengikuti kegiatan pelatihan teknis tersebut. Program pengabdian masyarakat pada tahun anggaran berikutnya akan mengacu kepada hasil evaluasi dan beberapa saran yang disampaikan kepada tim pelaksana.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan pengabadian masyarakat dengan tema "Bimbingan Teknis Pembuatan *Website* Menggunakan *Google Sites* (Pengabdian Masyarakat Berbasis Inklusi Sosial pada Komunitas Wirausaha Binaan Dinas Perpustakaan dan Arsip Kota Salatiga) maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Para peserta memperoleh tambahan pengetahuan mengenai promosi pemasaran menggunakan media *online* tak berbayar.
2. Peserta mampu memanfaatkan layanan *google sites* untuk mempromosikan serta memasarkan produknya melalui media *website*.
3. Meningkatkan kemampuan literasi *digital* bagi para peserta pelaku UMKM binaan DINPERSIP Kota Salatiga, ditengah perkembangan teknologi yang semakin maju. Tentunya hal ini sekaligus akan mengurangi tingkat gagap teknologi bagi peserta yang mengikuti kegiatan ini.

Sebagai penutup, pihak pelaksana pengabdian masyarakat, Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Salatiga serta pelaku UMKM Kota Salatiga berharap supaya kegiatan pengabdian masyarakat dapat berlanjut pada periode berikutnya. Hal ini dimaksudkan untuk memantau perkembangan kemampuan para pelaku UMKM binaan DINPERSIP Kota Salatiga dalam memanfaatkan media *online*.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi, C., & Hermawan, D. (2013). E-business dan E-commerce. *Penerbit Andi. Jogyakarta*, 47–53.

Augustinah, F., & Widayati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika*, *4*(2), 1–20.

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Manajemen Dewantara*, *1*(2), 61–76.

Gamsir, G., Ernawati, E., Tajuddin, T., & Nusantara, A. W. (2021). *Peningkatan keahlian identifikasi peluang usaha bagi calon wirausaha di kota kendari. Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 5 (1), 25–31*.

Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, *9*(1), 25–43. https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.209

Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.

Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2020). Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers "Pengembangan Sumber Daya Pedesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX,"* *9*(1), 195–204.

Irawan, E., Nuryani, H. S., & Martadita, S. (2022). Edukasi Pengenalan Akad Dalam Transaksi Syariah Serta Pengenalan Pembiayaan Syariah Online Guna Penguatan Modal Bagi Para Pelaku UMKM Di Desa Sebewe Kecamatan Moyo Utara. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat Volume*, *1*(09), 1064–1069.

Irawan, E., Nuryani, H. S., & Salam, A. (2022). Pelatihan Pendampingan Google Bisnisku Dan Sahabat Umkm Bagi Para Pelaku Usaha Umkm Di Desa Sebewe. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(06), 730–736.

Kaban, R., Sari, S. N., & Prasasti, T. I. (2021). Pelatihan Penggunaan dan Pemanfaatan Google Sites dalam Mendukung Proses Pembelajaran di Yayasan Al-Hikmah Tanjung Pura. *Jurnal Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(3), 1–12.

Kementerian KUKM Republik Indonesia. (2019). Data Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Republik Indonesia Tahun 2018 - 2019. *Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia*, *1*, 2. https://kemenkopukm.go.id/%0Ahttps://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?lywOczCL6zsNoLLuu4NTg206ohN0LhCyJxcxiN39IP37tqBqgY%0A%0Ahttps://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019 =.pdf%0A

Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Pemanfaatan Web E-Commerce Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran*, *3*(1), 6–15.

Nugrahaningsih, P., Hanggana, S., Murni, S., Hananto, S. T., Asrihapsari, A., Syafiqurrahman, M., Zoraifi, R., Hantoro, S., & Pembentukan, C. (2021). BUMDes BLULUKAN GEMILANG. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(1), 8–14.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur

Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1).

Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2013). The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance: A Research in Muhammadiyah University throughout East Java. *International Journal of Learning & Development*, *3*(3), 1–18.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif, R & D*. Alfabeta.

LAMPIRAN

Tabel 1. Susunan kegiatan pengabdian masyarakat

Waktu	Kegiatan	Penyaji/ Pelaksana
08.30	Pendaftaran ulang	Tim pelaksana PKM
08.30-10.00	Materi 1**:** **Pemanfaatan *Google sites* dalam mendukung usaha** : 1. Pengenalan aplikasi *google sites* 2. Manfaat memiliki *google sites* 3. Keuntungan dari *google sites* 4. Diskusi dan tanya jawab	Tim pelaksana PKM
10.00-11.00	Materi II: **Pelatihan cara pembuatan dan penggunaan *google sites***, meliputi: 1. Cara menggunanakan *google sites* serta pentingnya *google sites* dalam UMKM seperti pelatihan *google sites* pada komunitas wirausaha meliputi pelatihan mengakses *google sites* beserta tahapan langkahnya. 2. Diskusi dan tanya jawab	Tim pelaksana PKM
11.00-11.30	Harapan dari kegiatan pengabdian masyarakat.	Tim pelaksana PKM

Tabel 2. Daftar indikator pernyataan instrumen

No.	Pernyataan (P)
1	(P1) Kejelasan materi yang disampaikan dalam kegiatan
2	(P2) Kejelasan dan ketepatan isi modul dengan tema kegiatan
3	(P3) Hubungan materi yang disampaikan dengan kebutuhan komunitas wirausaha
4	(P4) Teknik penyajian dan interaksi pemateri
5	(P5) Kemenarikan penyajian materi dalam modul
6	(P6) Pemanfaatan waktu dalam menyampaikan materi
7	(P7) Penguasaan materi yang disampaikan oleh pamateri
8	(P8) Manfaat kegiatan dalam mendukung proses pemasaran produk
9	(P9) Minat komunitas wirausaha terhadap pelatihan teknis Google Sites
10	(P10) Kepuasan terhadap kegiatan pengabdian

Tabel 3. Rekapitulasi jawaban peserta

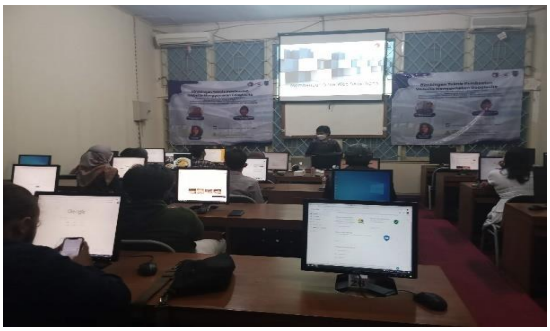
Peserta	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
P1	3	3	4	3	5	3	4	4	5	3	37
P2	3	3	4	4	3	4	5	3	3	5	37
P3	3	4	5	4	3	3	4	4	5	3	38
P4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	4	41
P5	5	5	5	4	5	3	3	3	4	3	40
P6	4	5	4	5	3	4	3	4	5	3	40
P7	4	5	5	5	3	4	4	4	5	3	42
P8	3	4	5	3	4	4	5	3	3	3	37
P9	3	5	3	3	3	4	3	5	4	4	37
P10	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	42
P11	3	3	4	4	3	3	3	5	5	3	36
P12	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	36
P13	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	45
P14	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5	43
P15	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	42
P16	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	35
P17	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	37

Peserta	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
P18	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	43
P19	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4	43
P20	3	5	5	5	4	5	5	4	3	3	42
P21	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5	43
P22	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	38
P23	5	5	4	4	4	3	5	3	5	3	41
P24	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	37
P25	4	4	4	3	5	5	3	3	5	4	40
P26	5	3	4	5	5	5	5	5	3	3	43
P27	3	5	3	4	3	4	5	5	4	5	41
P28	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	37
P29	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	43
P30	4	3	4	3	5	5	5	3	3	5	40
P31	5	3	4	3	4	3	5	4	3	3	37
P32	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	42
P33	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
P34	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	42
P35	5	5	3	3	3	4	4	4	3	5	39
P36	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	41
P37	3	5	3	3	4	3	3	5	4	4	37
P38	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
P39	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	42
P40	5	3	3	4	3	5	3	3	5	5	39

Keterangan 5= Sangat Baik, 4= Baik 3= Cukup 2= Kurang 1= Sangat Kurang



Gambar 13. Sesi persiapan pelaksanaan kegiatan pkm



Gambar 14. Sesi Diskusi dengan Pemateri



Gambar 15. Pendampingan membuat website dengan *google sites*